

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра литературной критики

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА В МУЛЬТИМЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Мультимедийная журналистики и современные медиатехнологии

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА В МУЛЬТИМЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.филол.н., доц., проф. А.Г. Готовцева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры

литературной критики

№ 1 от 12.01.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ записка

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском мультимедийном пространстве.

Задачи: очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры в интернете; описать сложившуюся систему подготовки материалов; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных проектов; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности интернет-СМИ.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ; основные этапы развития отечественной мультимедийной культуры; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в Интернет-СМИ. <i>Уметь:</i> адекватно оценивать темы и проблемы как объекты освещения в СМИ; при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в Интернет-СМИ; <i>Владеть:</i> технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества; навыками понимания в рамках создания медиапродукта культурных реалий отечественной культуры в контексте мировой; технологиями создания программ о культуре, методами и приемами специфического

		освещения культурного пространства.
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p><i>Знать:</i> основные направления культурного разнообразия в обществе; общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернет-СМИ.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять медиатексте различные межкультурные коды; учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации.</p>
	ПК-3.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p><i>Знать:</i> основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при написании сценария передач; в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных, радио и Интернет-СМИ;</p> <p><i>Владеть:</i> навыком использования основных понятий, связанных с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при создании журналистских произведений для теле- и радиоэфира; пониманием необходимости межкультурного разнообразия</p>

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Отечественная культура в мультимедиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 42.03.02

Журналистика направленность (профиль): «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Историко-культурная проблематика в Интернет-СМИ», «Профессионально-ознакомительная практика», «Журналистика глазами журналиста», преддипломная практика.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
	Семинары	14
	Практические занятия	16
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	2
	Практические занятия	10
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
---	---------------------------------	------------

1.	I. ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИОВЕЩАНИЕ, ИНТЕРНЕТ В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	Основные концепции информационного общества. Информационная культура как социокультурный конструкт информационного общества. Телевидение, радио, интернет как средство выражения особенностей культуры информационного общества. Коммуникативно-информационные и эстетические средства телевидения, радио, интернета. Новые медиа и формирование информационной культуры в России
2.	II. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ, ПОСВЯЩЕННЫХ КУЛЬТУРЕ	Появление на отечественном телевидении и радиовещании культурно-просветительской журналистики. Культурно-просветительские программы на радио в советский и ранний постсоветский период (1991-2000). Межреспубликанский обмен телевизионными программами в СССР как сфера культурного межнационального общения.
3.	III. ПРОГРАММЫ И КАНАЛЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ КУЛЬТУРЕ В РАДИОЭФИРЕ	Программы, жанры и формы подачи культурной информации на современном радио. Современные культурно-просветительские программы на радио: традиции и новые формы вещания.
4.	IV. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	Роль и место культурно-просветительских программ деятельности телевидения постсоветской России. Система телевизионных жанров, их типология и трансформация на постсоветском телевидении. Сравнительный жанрово-тематический анализ программ советского и постсоветского телевидения в аспекте реализации культурно-просветительской миссии.
5.	V. КУЛЬТУРА, ИНТЕРНЕТ, СМИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ	Культура в Интернете и Интернет-культура. Мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность в подаче информации о культуре и искусстве. Интернет и тиражирование произведений культуры и искусства. Культура и искусство в интернете: медиа, сервисы, аудитория..

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1.	I. Телевидение, радиовещание, интернет в культуре современного информационного общества	Лекция 1 Семинар 1-4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением изученного материала Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	II. История отечественных СМИ, посвященных культуре	Лекция 2	Лекция с применением видеоматериала

		Семинар 5-7 Самостоятельная работа	Семинары-визуализации с применением слайд-проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	III. Программы и каналы, посвященные культуре в современном радиоэфире	Лекция 3 Практическое занятие 1-3 Самостоятельная работа	Лекция – дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	IV. Культурно-просветительские программы на современном телевидении	Лекция 4-5 Практическое занятие 4-6 Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия Развернутые беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	V. Культура, Интернет, СМИ: взаимодействие и взаимовлияние	Лекция 6 Практическое занятие 7-8 Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
-----------------------	--------------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад - тест	30 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (ПК-3.1,3.2,3.3)

1. История культурно-просветительского вещания в СССР.
2. История в лицах: передачи на историческую тематику на отечественном телевидении.
3. Музыка в эфире: классическая на отечественном радио.
4. Интернет и культура: порталы о культуре и искусстве в Рунете.
5. Литература и новые медиа: воплощение текста в интернете.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

18-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-17 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3)

1. Процесс становления информационного общества не включает в себя этап:

- a. эпоха фонетического письма
- b. эпоха типографического станка
- c. журнально-газетная эпоха**
- d. аудиовизуальная эпоха

2. Среди современных телевизионных СМИ отсутствует:

- a. ОРТ
- b. РТР
- c. МГК**
- d. ВГТРК

3. Среди современных телепередач, посвященных историко-культурной тематике, есть передача:

- a. Культуру – в массы
- b. Просвещение и культура**

c. Наблюдатель

d. Культуролог

4. Среди культурно-просветительских телевизионных передач в СССР была передача:

a. Культуру – в массы

b. Просвещение и культура

c. Время

d. Большой фестиваль

5. Информационная повестка телеканала «365» включает в себя:

a. повествование о временах года

b. повествование об исторических событиях в России

c. повествование об актуальной политической жизни

6. Новые медиа – это термин, применяемый в современной науке о журналистике. Этим термином не обозначают:

a. конвергентные издания в современной журналистике;

b. новую газету, выходящую в бумажном формате;

c. интерактивную составляющую современных медиа;

d. мультимедиа.

7. Что такое медиатекст?

a. это текст, написанный с использованием шрифта Брайля;

b. это текст, с помощью которого функционирует машинный перевод в сети

Интернет

c. это любой текст, опубликованный в средствах массовой информации или других медиа;

d. это условное название неопубликованной научной работы, посвященной истории или теории журналистики.

8. Какая характеристика считается базовой при оценке стоимости рекламы в интернете?

a. Качество видеоряда;

b. Качество звука;

c. Число подписчиков телеканала;

d. Стабильность функционирования сайта.

9. Какой метод телеметрии применяется сейчас социологическими службами наряду с анализом интернет-трафика?

a. Дневниковый;

b. Обзвон аудитории;

c. Установка специального оборудования в телевизоры;

d. Анализ числа скачиваний специальных мобильных приложений представителями телеаудитории.

10. На что главным образом влияет рейтинг телепрограммы?

a. На качество видеоряда этой программы;

b. На стоимость рекламы, транслируемой во время этой программы;

c. На требования к редакторам программы;

d. На требования к образу ведущего программы;

11. Как называется соотношение числа людей, которые посмотрели телевизионную программу, к числу всех людей, которые в это время смотрели телевизор?

a. Рейтинг;

b. Часть;

c. Сегмент аудитории;

d. Доля

12. Какой метод телеметрии появился раньше всего?

- a. Установка специального оборудования в телевизор;
 - b. Дневниковый;**
 - c. Обзвон аудитории;
 - d. Анализ телесмотрения в интернете при помощи специальных сайтов.
13. Какая величина считается базовой для оценки эффективности работы интернет-сайта?
- a. Число посещений этого сайта;**
 - b. Время функционирования этого сайта;
 - c. Достоверность информации на этом сайте;
 - d. Объем информации на этом сайте.
14. Что подразумевается под «активностью» на сайте?
- a. Время функционирования этого сайта;
 - b. Число раз, когда функционирование этого сайта возобновлялось;
 - c. Число посещений, объем комментирования, рост/снижение числа подписчиков и т.п.;**
 - d. Качество профилактических работ на сайте.
15. Как называется проверка достоверности сведений, изложенных в журналистском материале?
- a. Правка-вычитка;
 - b. Проверка по внешним источникам;**
 - c. Правка-обработка;
 - d. Экспертная лингвистическая оценка.

Ответы: 1-с, 2-с, 3-с, 4-d, 5-b, 7-с, 8-с, 9-b, 10-d, 11-d, 12-b, 13-a, 14-с, 15-b
 Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ПК-3.1,3.2,3.3)

1. Культура информационного общества. Информационное общество и традиционная культура.
2. Информационная повестка современных радиопрограмм о культуре и искусстве (радио «Культура», радио «Орфей», радио «Маяк», радио «Говорит Москва», радио «Москва FM», также другие по выбору экзаменуемого).
3. Информационная повестка современных телепрограмм о культуре и искусстве (канал «Культура», канал «365 дней», передачи канала «Россия 1», а также другие по выбору студента).
4. Интернет и СМИ. Новые медиа и культурно-просветительский контент.
5. Интернет-порталы об отечественной культуре и искусстве (сайты театров и музеев, сайты библиотек, интернет проекты – Arzamas, Культура.рф, Культурология. рф и другие по выбору экзаменуемого).

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

Основная

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>
4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115>
5. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>

Дополнительная

1. Жилиякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилиякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452170>
2. Махлина, С. Т. Семиотика культуры повседневности : учебник для вузов / С. Т. Махлина. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13763-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466789>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Планы семинарских и практических занятий

Семинар занятие 1-4 (8 ч.)

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.

Данное семинарское занятие призвано помочь студентам освоить понятие информационного общества как культурного феномена.

Вопросы к занятию:

1. Отличительные черты информационного общества.
2. История появления и концепции информационного общества.
3. Развитие информационного общества в России.

Литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>
4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115>

Семинар занятие 5-7 (6 ч.)

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ТВ И РАДИО.

Данное семинарское занятие позволяет студентам подробно познакомиться с историей появления просветительских программ на телевидении и радио и освоить истоки современного культурно-просветительского контента.

Вопросы к занятию:

1. Первые передачи о культуре на отечественном радио.

2. Первые передачи о культуре на отечественном телевидении.
3. Развитие культурно-просветительского контента в СССР.
4. Межреспубликанский обмен культурно-просветительским контекстом в СССР.

Литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>
4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115>

Практическое занятия 1-3 (6 ч.)

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ НА СОВРЕМЕННОМ РАДИО.

Данное занятие призвано помочь студентам разбираться в разнообразном культурологическом контенте, предлагаемом отечественным РВ

Вопросы к занятию:

1. Радиостанции, реализующие культурно-просветительскую функцию.
2. Радио «Культура» как специализированный проект.
3. Программы о культуре на других радиостанциях.

Литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>

4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115>

Практическое занятие 4-6 (6 ч.)

КУЛЬТУРА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.

Данное занятие призвано помочь студентам разобраться в разнообразном культурологическом контенте, предлагаемом отечественным ТВ.

Вопросы к занятию:

1. Каналы и передачи, реализующие культурно-просветительскую функцию.
2. Телеканал «Культура» как специализированный проект.
3. Программы о культуре на других федеральных каналах.
4. Телеканалы и передачи о культуре регионов РФ.

Литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>

4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115>

Практическое занятие 7-8 (4 ч.)

КУЛЬТУРА В ИНТЕРНЕТЕ.

Данное занятие развивает навык поиска и анализа интернет-контента, знакомит студентов с интернет-сайтами о культуре и искусстве.

Вопросы к занятию:

1. Разновидности информации о культуре, представленной в интернете.
2. Порталы, посвященные культуре и искусству.
3. Музейные коллекции в интернете.
4. Литература в интернете.
5. Архивы и библиотеки в интернете.

Интернет-сайты:

1. Музеи России <http://www.museum.ru/>
2. Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>
3. Культурология РФ <https://kulturologia.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф/>
6. Государственная публичная историческая библиотека России www.shpl.ru
7. Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/>
8. Архивы России <http://www.rusarchives.ru/>

Литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>
4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115>

а. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «**Отечественная культура в современных СМИ**» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском телевидении.

Задачи: очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры на телевидении, радио, в интернете; описать сложившуюся систему подготовки передач; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных программ; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности российских федеральных телевизионных, радиоканалов, а также интернет-порталов..

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

ПК-3 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития отечественной мультимедийной культуры, основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в Интернет-СМИ, общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернет-СМИ..

Уметь: адекватно оценивать темы и проблемы как объекты освещения в СМИ, в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных, радио и Интернет- СМИ; при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в Интернет-СМИ; учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования;

Владеть: навыками понимания в рамках создания медиапродукта культурных реалий отечественной культуры в контексте мировой, технологиями создания программ о культуре, методами и приемами специфического освещения культурного пространства.; технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества, навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой

информации.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.